

つなげる力を、明日のために。トークネットのコミュニケーションマガジン「ジョイント」

Joint

vol. 18
2017 Mar.



角館武家屋敷通り／秋田県

未来への挑戦 [特集インタビュー]

「秋田への思いをつなぐ」

人の心を味方に思いを実現

「会える秋田美人」で魅力を発信

株式会社せん 代表取締役 水野千夏氏

技をつなぐ

心と心をつなぐ伝統美

無限の創作性を秘めた手工芸

本荘ごてんまり

導入事例 [新たな価値をつくるビジネス]
「標的型攻撃メール対応訓練サービス」で
セキュリティ教育
株式会社ベガルタ仙台様



(右)そこにはいるだけで日常から異空間へといざなう舞妓たち。お座敷では民謡「秋田音頭」で舞を披露することが多いといいます。
(左)色彩豊かな糸により紡ぎ出される織細な模様と伝統美が、装飾品や贈り物として高く評価されている本荘ごてんまり。

未来への挑戦 「特集インタビュー」
「秋田への思いをつなぐ」
人の心を味方に思いを実現
「会える秋田美人」で魅力を発信
株式会社せん代表取締役 水野 千夏氏

技をつなぐ
心と心をつなぐ伝統美
無限の創作性を秘めた手芸
本荘ごてんまり

地域ナビ
知りたい、伝えたい！ 地元の魅力
宮城編

導入事例
「新たな価値をつくるビジネス」
「標的型攻撃メール対応訓練サービス」で
セキュリティ教育
株式会社ベガルタ仙台様

地域の旬情報 JoinT's TOPICS

約6000体の雛人形は圧巻！
村山市で「段々ロングな雛まつり」が開催されます

ジョイングループ様
(山形県山形市)

サービス紹介
ホームページをリニューアルしました！
ENEX2017に出展

読者プレゼント

秋田市のシンボルとして市民に親しまれている千秋公園。四季折々の景色は、訪れる人の目を楽しませています。敷地内には、大正初期に創業した「割烹松下」が老朽化して空き家のまま残っていました。

その建物が改修され、2016年6月に「あきた文化産業施設 松下」として新たに誕生。メインスペースは2階80畳の座敷で、障子と畳以外は割烹時代のものをそのまま残しています。

この大広間は「あきた舞妓劇場」で、演舞鑑賞や記念撮影など、あきた舞妓と交流しながら、秋田の文化に触れることができます。1階入口から2階劇場まで続く長い廊下には、「川反芸者」や昭和30～40年代の秋田市街の様子が分かる、当時の貴重な写真が展示されています。

あきた文化産業施設には、茶寮と酒房も併設。茶寮では、コーヒーを中心には抹茶やラテ、トーストなどの軽食が楽しめます。立ち飲みスタイルの酒房では、秋田県内すべての酒蔵の銘柄を揃えており、日本酒好きには嬉しいスポット。地酒を嗜みながら、秋田の酒文化を感じることができます。

「皆さんが熱い気持ちで仕事を取り組み、秋田にはおいしい食べ物や素晴らしいサービスがたくさんあります。『秋田』そのものを発信する会社をつくりたい。ただ、売り方や伝え方が消極的

秋田への思い

始まりは若き起業家の秋田への思い

この「松下」再生と「あきた舞妓」の仕掛け人が、株式会社せんの代表取締役である水野千夏さん。20代の女性社長が取り組む事業としては大掛かりですが、ここまで道のりは意外に早く進みました。

「神奈川の大学に進学し、卒業後は都内の会社に就職しました。1年間勤務して、都会で暮らし続けることに疑問を感じて秋田に戻りました」

水野さんが故郷で目指したのは、起業して社長になることで秋田に戻りました。

「秋田に戻った後、勉強のため、

5歳年上の方が起業した広告関係の会社に就職したんです。そこで営業を任せられ、さまざまな業種の方のお話を聞く機会を得ました」

その中で、水野さんは起業の方向性を固めていきます。

「皆さん熱い気持ちで仕事を

取り組み、秋田にはおいしい食

べ物や素晴らしいサービスがた

くさんあることを知りました。

ただ、売り方や伝え方が消極的

秋田にはおいしい食べ物や素晴らしいサービスがたくさんある。
“秋田”そのものを発信する会社をつくりたい。



①お座敷のある日は2時間前から入り、着付けと化粧を施します。慣れないうちは水野さんがお手伝いします。



②「松下」階廊下の思い出写真コーナー。展示された川反芸者の写真の数に圧倒されます。

③市街を流れる旭川。川沿いに飲食店が並び、この界隈が「川反」と呼ばれた地域。



あきた舞妓の小代美さん(左)と紫乃さん(右)。

人の心を味方に思いを実現 「会える秋田美人」で魅力を発信

「秋田の魅力を全国に発信して、人が訪れる仕組みを作ろう」。その思いを胸に「あきた舞妓」復活に力を注ぎ、舞妓の派遣事業を展開する株式会社せんを立ち上げ、社長として活躍する水野千夏さん。外に出たからこそ分かる秋田の魅力を、舞妓を切り口にどのように発信し、県内外から人を呼ぶのか。秋田への思いとともに伺いました。



◎あきた舞妓演舞鑑賞券(舞妓との記念撮影あり)

大人1,200円(小学生以下無料)

※3日前までに要予約。

◎お弁当付き鑑賞券(舞妓との記念撮影あり)

梅4,000円・竹5,000円・松7,000円

※2名以上で、3日前までに要予約。

「秋田への思いをつなぐ」

株式会社せん
代表取締役 水野 千夏氏

(みずの ちなつ)

[プロフィール]
大仙市生まれ。神奈川県の大学に進学し、卒業後は化粧品会社に就職。1年後に秋田へ戻り、市内の広告関係の会社に勤務。その後、舞妓の派遣事業を行う「株式会社せん」を立ち上げ、「あきた舞妓」を復活させる。現在、「あきた舞妓」による秋田県の観光PRのほか、日本の文化・伝統を現代にマッチさせた新しい形として魅力を発信する活動も進めている。

株式会社せん
秋田県秋田市千秋公園1-3 松下
TEL.018-827-3241
あきた舞妓 <http://akitamaiko.com>
松 下 <http://www.matsushita-akita.jp>



つなぐ思い



TOHken 秋田支社 中山 剛志

事業を成し遂げる
エネルギーと思いに
パワーをもらいました

千秋公園にはよく散歩に訪れており、古い建物があつたことは知っていました。その建物が旧料亭「松下」で、昔の面影を残しつつ「あきた舞妓」をはじめ、秋田の文化を発信する施設として生まれ変わつたことはとても素晴らしいと思います。

水野社長はインタビューの中で、施設が地域の方々に親しまれ、協力を得られているのは、秋田を思う気持ちに多くの人が共感してくれたからと話されていました。私たちの仕事もサービスを提供する上で、熱意と誠意を持って取り組み、お客さまと共に感していただくことが大切だと再認識しました。

また、秋田の魅力をいかに発信するかを、常に考えている水野社長のお話を伺い、勉強になりました。自分自身も、お客さまにご提案差し上げるときなどは、当社の魅力がきちんと伝わるように工夫していくかなければと思いました。



- ②併設のカフェ「茶寮」では、常に3種類のドリップコーヒーが味わえ、ティーアウトもできます。営業時間は7:00~18:00 ※月曜定休。
 ③靴を脱いで立って飲む、珍しいスタイルの「酒房」。あくまで秋田の酒文化に触れるのが目的なので、営業時間も早めの20:00まで。
 (平日 14:00~20:00 土曜 10:00~20:00
 日曜 10:00~15:00) ※月曜定休。
 ④好みの地酒をセレクトできる「秋田の日本酒三種盆」。
 ⑤舞妓たちがご鼎扇さんに渡している「花名刺」。



①あきた舞妓劇場の大広間。できる限り料亭時代の面影を残し、見事な天井も木目の美しさを生かした照明も当時のまま。

「老朽化した料亭の改修には膨大な費用がかかります。そこで宣伝がてら、資金の一部をクラウドファンディングという方法で支援を募ったんです。ありがたいことに目標金額を達成し、支援者の内訳を見ましたら、約9割が秋田の方でした。年齢も職業もさまざままで、その一人ひとりが共感してくれていてることが、とても嬉しかつたです」

会社設立から3年目の現在、3名のあきた舞妓が活躍し、2名の見習い生がいます。「舞妓たちは劇場でのおもてなしのほか、お座敷や宴会、イ

“秋田美人”をキーワードに秋田を発信していこう。

「会話を中に“秋田美人”といいうフレーズがよく登場します。ところが、安易に使われている気がしました。それだけ浸透しているということですが、

“秋田美人”はもっと文化に根付いたものです。気品のある使用者の方をした方が良いと思います。それで“秋田美人”をキーワードに、秋田を発信する産業化を図ろうと考えました。それが“あきた舞妓”です」

秋田市街を流れる旭川沿いに位置する繁華街は、かつて「川反」と呼ばれ親しまれていました。戦前から戦後にかけては、料亭が軒を連ね、街に華

べントなどに呼ばれて赴くことがほとんどです。舞妓を通して秋田の魅力を感じていただくため、舞妓自身、日々お踊りのお稽古や知識の習得に励んでいます。その成長過程も楽しんでいただけたら」と水野さん。今後については「舞妓に会いに松下に来てください」だけではなく、県外の方に発信するにはまだ弱いんです。ゆくゆくは、あきた舞妓を切り口に、秋田の周遊観光に結びつくプランの実現を目指します」と、熱く思いを語ります。

秋田の魅力を発信

「人を呼ぶからには、舞妓を含めて秋田を発信する拠点が必要と考えていました」

その思いを形にしたのが「あきた文化産業施設松下」です。「松下」の再生は水野さんだけでなく、秋田市民の思いも込められたものでした。

を添えた「川反芸者」のいわれとなつた地域です。

「最盛期の昭和初期には200人くらいの芸者が活躍していました。そこから水野さんの行動力が發揮されます。

「まず人脈をつくることが大切だと思い、営業先や仕事で知り合った企業の方たちに、名刺を1000枚配ることを目標に掲げ実行していました

秋田美人の産業化と“あきた舞妓”的誕生

名刺を配つて回りながら、水野さんは一つの言葉が気に掛かりました。

「秋田美人」を秋田の観光資源とし、言葉だけのイメージから、実体のある「あきた舞妓」として、秋田そのものを発信すること。そして、発信するだけでなく秋田に人を呼ぶ仕組みを作ること。これが水野さんの最初の目標でした。

強くなりました



技
つなく



心と心をつなぐ**伝統美**
無限の創作性を秘めた**手工艺**

本荘ごてんまり 秋田県由利本荘市

伝統遊具が観賞用の
優美なまりに昇華
球体への表現は無限
新たな可能性を日々探求

日本古来の伝統的な遊具「手まり」を起源とする本庄にてんまり。

江戸時代後期、石沢鮎瀬地区に伝

わっていった「かけまり」の技法がベー
スとなり、明治時代にゴムまりが普

及するまで盛んに作られていましたが、作り手が徐々に少なくなりました。しかし、伝統を守りついで

いこうとする人々によつて、制作
技法が受け継がれて いきました。
昭和36年開催の秋田国体参加選

手団への記念品に採用されたことを契機に、全国に知られるようになりました。さらに平成19年、46

年振りに開催された「秋田わか杉国体」で、由利本荘を訪れた選手・役員に記念品として贈呈され、そ

の美しさが再評価されました。
工程は、ナイロン袋に入れたも
み殻を芯にして糸を巻き付けなが

ら球形にしていく「土台作り」が基本となります。土台ができたら、模様を作つていく際の案内線を入

れる「地割り」を行い、絹糸やリヤンで模様を刺していきます。最後に三方に房を付けて完成。こ

の房を付けるのが本荘ごてんまりの特徴です。



国内最大級の巨大なごてんまり

由利本荘市のボートプラザアクアパルには、阿部さんが会長を務める由利本荘市民工芸技能協会が制作した「巨大ごてんまり」が飾られています。直径2.16m、三方の房を含めた重さが440kgと、国内でも最大級のもの。平成26年7月から制作を始め、翌年3月に完成し、市に寄贈されました。まりに描かれている花火の模様は、どの方向からも見ることができ、同じ色を使わないなど、阿部さんをはじめとする会員の皆さんとのこだわりが感じられます。大迫力のごてんまりをぜひご覧ください。

- 設置場所／ポートプラザアクアバル(由利本荘市北裏地54-1)
 - 開館時間／8:00～21:30 ●休館日／月曜日および年末年始



連絡先／TEL.FAX.0184-23-4653



気仙沼&仙南沿岸部エリアの食と観光スポットをご紹介します！

TOHKnet 営業本部
菊地 聰子

営業推進部お客様サービスグループ所属。勤務4年目。

TOHKnet 営業本部
菊地 聰子
営業推進部お客様サービスグループ所属。勤務4年目。

東北&新潟の魅力を社員の目線でお届けします。
おすすめの地元不動産は？
営業推進部の佐藤ゆかりと菊地聰子。



⑨Natu-Linoの濃厚ジェラート「牧場ミルク」。



⑧山元いちご農園では、6月中旬までいちご狩りが楽しめる。

仙南沿岸部の旬の農産物をいろいろ楽しむ



「山元いちご農園」
TEL.0223-37-4356
亘理郡山元町山寺字稻実 60
「Natu-Lino」(ナチュリノ)
TEL.022-397-8235
名取市飯野坂字南沖 93-1
※木曜定休(祝日の場合は営業)
「IRON DINER」(アイアンダイナー)
TEL.022-796-5214
名取市杜せきのした 5-31-1
※火曜定休



⑩IRON DINERの「チーズそのままマルゲリータ」。



⑪ロクファームアタラタの全景。

生産者が生産から加工、流通までを行う農業の6次産業をテーマとした商業施設。レストランやベーカリー、ファーム、そば店などがあります。施設内のレス

トラン「IRON DINER」では、自家栽培の野菜やハーブ、フルーツなどの旬の野菜と肉を使用した、鉄板料理などが楽しめます。

こちらも
おすすめ

★体験から展望まで楽しめる仙台空港

昨年7月、国内初の民营化で注目を集めた「仙台空港」。空港というと旅行の際に利用するのが一般的ですが、旅行目的以外の方でも、楽しむことができるスポットがあります。

3階の体感型エアポートミュージアム「とぶっちゃ」は、本物のコックピットの計器類やギャレー、フライトシミュレーター（1回100円）などが設置。見て、触れて空の旅の臨場感を味わえるスペースとなっています。



vol.18 宮城編

知りたい、伝えたい！ 地域ナビ 地元の魅力

【地域ナビ】

地元のコトは地元の人に聞くのがイチバン！

東北&新潟の魅力を社員の目線でお届けします。

今回ナビゲートするのは

営業推進部の佐藤ゆかりと菊地聰子。

おすすめの地元不動産は？

TOHKnet 営業本部
佐藤 ゆかり

営業推進部お客様サービスグループ所属。勤務16年目。



港町・気仙沼の“地元愛”を味わい尽くす

気仙沼は新鮮魚介はもちろん、ご当地グルメも見逃せない港町。フカヒレ生産が盛んな気仙沼の寿司店では、フカヒレ握りも楽しめます。珍しいところでは「寿し処 大政」の「フカヒレパイスープ」。和風だしの効いた熱々のスープをパイで包んだ、ここでしか味わえない名物料理です。

俳優の渡辺謙氏が地元の人たちと作った「K-port」

は、カレー・ピザ・パンケーキなどのカフェメニューのほか、

地元の磯屋水産とコラボした

海鮮丼「磯屋のまかない丼」が

食べられます。フレンチの第一人者、三國清二シェフが監修し

たカレーもあります。

「アンカーコーヒー」は、港町の人々の生活に寄り添うコーヒーハウスを作りたい、というオーナーの思いがつまつたショッピング。田中前店とマザーポート店の2店舗あり、テイクアウトで



②寿し処 大政の「磯屋のまかない丼」。



①寿し処 大政の「フカヒレパイスープ」。



④気仙沼パン工房の「クリームサンド」。



③アンカーコーヒーはシアル系コーヒー。
焼きドーナツと一緒に。

きます。焼きドーナツやクロワッサンも人気です。仙台にあるフルセイル「コーヒー一番町店」はグループ店舗。

気仙沼パン工房の「クリームサンド」は、気仙沼のソウル

のクリームが、大きくてふわふ

ピーナッツ、ごま、黒糖、コ

ヒーなど8種類の工房手作り

のコップパンにサンドされ

た、素朴で懐かしい味です。

フードとして愛されています。

ピーナッツ、ごま、黒糖、コ

ヒーなど8種類の工房手作り

のコップパンにサンドされ

た、素朴で懐かしい味です。

こちらも
おすすめ

★気仙沼が誇る海と山の自然を満喫

気仙沼市と旧日本吉町の境にそびえる、標高711メートルの「徳仙丈山(とくせんじょうさん)」はツツジの名所。50万本ものヤマツツジとレンゲツツジが、東京ドーム約10個分もある広い範囲に自生し、5月中旬から6月上旬にかけて満開を迎えます。

また、徳仙丈山の登山口付近には、コピーライターの糸井重里氏の発案により建設された「ツリーハウス」が2棟あります。イベント開催時は登ることができます。



⑤徳仙丈山のツツジ。

⑥ツリーハウスのイベントは、<http://www.tohokusitetreehouse.com>でチェック。



⑦大島・亀山展望台からの景色。



提案

情報セキュリティ研修会とあわせた
「標的型攻撃メール対応訓練サービス」で
被害を防ぐポイントを学んでいただきました。

担当者／TOHKnet
営業本部
内海 秀則



株式会社ベガルタ仙台様



課題

巧妙な攻撃メールに対処できるよう
社員の判断能力と意識を高めたい。

総務部長
白河 広哉様
(しらかわ こうや)



セキュリティ教育 「標的型攻撃メール対応訓練サービス」で

標的型攻撃メールに対する理解力向上と 社員一人一人の意識改革に効果

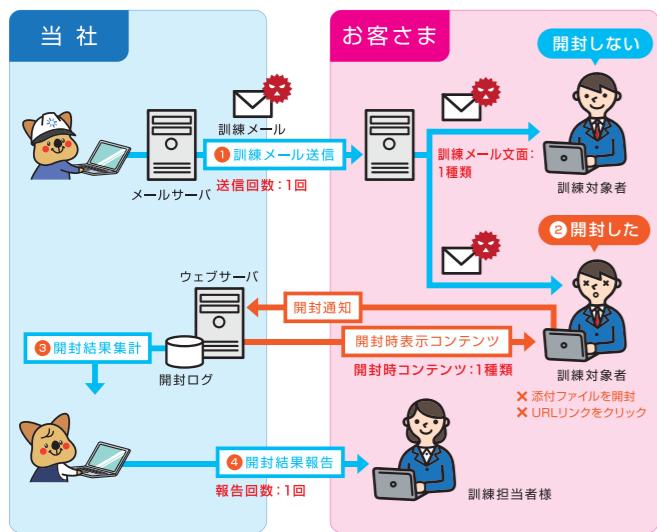
昨年6月、大手旅行会社の個人情報流出のニュースがありました。当クラブも対策が必要と思ったのが、サービス導入を検討しただけです。そこで、何社かに声をかけたところTOHKnetから「標的型攻撃メール対応訓練サービス」を中心とした情報セキュリティに関する社内教育の提案を受けました。

昨年6月、大手旅行会社の個人情報流出のニュースがありました。当クラブも対策が必要と思ったのが、サービス導入を検討しただけです。そこで、何社かに声をかけたところTOHKnetから「標的型攻撃メール対応訓練サービス」を中心とした情報セキュリティに関する社内教育の提案を受けました。

昨年6月、大手旅行会社の個人情報流出のニュースがありました。当クラブも対策が必要と思ったのが、サービス導入を検討しただけです。そこで、何社かに声をかけたところTOHKnetから「標的型攻撃メール対応訓練サービス」を中心とした情報セキュリティに関する社内教育の提案を受けました。

昨年6月、大手旅行会社の個人情報流出のニュースがありました。当クラブも対策が必要と思ったのが、サービス導入を検討しただけです。そこで、何社かに声をかけたところTOHKnetから「標的型攻撃メール対応訓練サービス」を中心とした情報セキュリティに関する社内教育の提案を受けました。

疑似攻撃メールの体験で 事故を未然に防ぐための教育型サービス 「標的型攻撃メール対応訓練サービス」



「標的型攻撃メール対応訓練サービス」は、お客様のメールアドレス宛に疑似攻撃メールを送信し、被害にあわないように対するためのポイントを学んでいただくプログラムです。訓練後は、「開封率」や「開封者」の集計を行い、報告します。また、「アンケート実施」「報告書作成」「報告会」など、今後の対応をフォローするオプションもあります。

- 的確な知識と判断能力が身に付く
- 標的型攻撃メールの開封を未然に防止する確率が高くなる
- セキュリティインシデントの発生を最小限にとどめることが可能になる



ベガルタ仙台様のオフィス風景。



「標的型攻撃メール対応訓練サービス」の研修会の様子。

Introduce

* 株式会社ベガルタ仙台



株式会社ベガルタ仙台

宮城県仙台市青葉区本町3-6-16 漁信基ビル4F
TEL.022-216-1011 http://www.vegalta.co.jp/

「Be STRONG」さらなる進化を目指して

今シーズン、新たに6人の戦力を迎えた「ベガルタ仙台」。「Be STRONG」のスローガンのもと、組織力を高め、総合力を積み上げて、上位躍進を目指します。3人の戦力が加わったレディースチームは、2月から「マイナビベガルタ仙台レディース」とチーム名を変更。「One HEART」をスローガンに、越後和男新監督のもと全タイトルの奪取を目指しています。

今年はホームスタジアムの「ユアテックスタジアム仙台」誕生20周年を迎えるのを機に、「EXCITINGユアスタ!」と題して多彩な演出をしていきます。その一環として、スタジアムバックスタンド最前列席前面にLED看板「復興きずなビジョン」を設置し、復興応援に関するメッセージを発信。また、バックスタンドを覆う屋根に向け11台のカラー投光器「イレブンライト」を設置し光の演出を行います。さらに、スタジアムの全面Wi-Fi化を実施するなど、観戦環境をより楽しく、エキサイティングに向上させていきます。



ユアテックスタジアム仙台



〔表紙のイラスト〕

江戸時代末期の屋敷割や、母屋・門・蔵の屋敷構え、桁形など武家町の面影を残す「角館武家屋敷通り」。武家屋敷群の表通りは、昭和51年に国の重要伝統的建造物群保存地区の指定を受けており、文化財として保護されています。上・中級武士の屋敷にあたる保存地区は、シダレザクラが屋敷の黒板塀に映え、見事な景観をつくり出しています。

「JoinT」バックナンバーは HP でご覧いただけます。

<http://www.tohnet.co.jp/joint/>



【お問い合わせ】
TEL:022-799-4211
(受付時間／平日 9:00～17:00)
e-mail : joint@tohnet.co.jp

TOHKnetの事業所と社員を紹介します。

本社受付



〒980-0811
仙台市青葉区一番町3-7-1 電力ビル2F
TEL.022-799-4201 (代)

システム面で営業活動を支援

営業本部営業推進部のお客さまサービスグループは、課長を含めて11名のスタッフが所属しています。

主に、料金請求収納業務と、営業活動で利用する営業支援システムの運用管理を行っています。

社内では、ソリューション営業部や各支社と連携をとりながら業務を遂行しています。業務を円滑に進めるため、グループ内での打合せも密に行つて情報を共有し、早期の課題解決を目指しています。

● お客さまサービスグループのメンバー



お客さまサービスグループは、料金請求業務の業務改善活動に積極的に取り組んでいます。

日々の打合せの中で、請求等に関する改善点を洗い出していきます。最近では業務改善による時間外労働の削減効果が認められ、社内で表彰されました。これからも、お客さまにも会社にも有益な請求業務の改善に努めています。

営業本部 営業推進部課長
お客さまサービスグループリーダー
齊藤 隆平